

富山プロダクツ選定事業

ワールドワイドに躍進する 富山プロダクツ

「富山プロダクツ」とは、県内で企画または製造された工業製品を対象に
性能・品質・デザイン性に優れた商品を富山県が認定し
またその販路拡大を支援しているものです。

選定委員

- | | | |
|-----|--------|---|
| 委員長 | 大矢 寿雄 | 富山県総合デザインセンター所長 |
| 委員 | 小川 滝平 | (株)フジイ 経営管理本部企画開発部
マーケティンググループ |
| | 蒲田 龍性 | (財)富山県新世紀産業機構
中小企業支援センタープロジェクトマネージャー |
| | 長山 智美 | インテリアスタイリスト |
| | 矢口 忠憲 | 富山大学芸術文化学部准教授 |
| | 桐山 登士樹 | 富山県総合デザインセンターデザインディレクター |



富山プロダクツ選定委員会

12回目となる2013年の選定会では47
点が申請され、23点(うち6点が再申請)
が選定されました。評価は、商品にコンセ
プトがあるか(富山らしさ)、デザイン性・独



選定委員会の審査は、委員それぞれが意見や
感想を交えながら行われた。特に商品の市場
性については、海外市場も視野に入れた発言
も多かった。どんな商品をどんな方法で、ど
の市場に発信するかも富山プロダクツの課題

自性があるか(外観等の工夫、類似商品・
産地との差異化)、市場性・継続性がある
か(適正な価格、環境・社会への配慮)の3
項目によって行われました。

今年度、初めて再申請の応募があり、
平成14年度に選定された商品が再度選
定されるなど、富山から多くのロングライフ
デザインも生まれています。

選定会後には富山プロダクツ2013展
を開催。新しい富山ブランドに多くの来場
者から関心が寄せられました。

富山プロダクツ選定証交付式

2013年10月2日、ウイング・ウイング高
岡1階交流スペースで、富山プロダクツ選
定証交付式が行われました。大矢所長か
ら「今年は19社23点が選定されました。



富山プロダクツ選定商品であることをぜひ
PRポイントにいただき、富山県産業の
発展に励んでください」と祝辞が述べられ
ました。

2014年度 富山プロダクツ選定商品 (順不同)

★は再申請応募により、再度選定された商品

竹根拭漆酒器セット
[酒器セット]
南部治夫(自眼舎)



Provence(プロヴァンス)
[IH土鍋調理器]
(株)小菊製作所



越翡翠硝子 ★
[ぐい呑・片口]
(一財)富山市ガラス工芸センター



15.0%
アイスクリームストラップ
No.06 sesame
[スプーン]
(株)タカタレムノス



RED & WHITE
[カップ]
(株)織田幸銅器



solano ソラノ
[うちわ]
(株)ナガエ



Oyster incense
[香炉]
(株)ナガエ



HAYURシリーズ
[バスウエア]
(株)リッチェル



Gemmaシリーズ
[バスアクセサリ]
(株)リッチェル



AQUARIUM #002 ★
[靴べら]
(株)竹中銅器



いろいろ使える
和紙のしきもの
[しきもの]
(有)桂樹舎



健康にぎり玉つば押し、
健康つば押し棒
[健康器具]
嶋田工芸(嶋田数男)



虹シリーズ
リンセンス、リンドル
[おりん]
(株)山口久乗



縁起のいい貯金豚
きんとん、ぎんとん
[貯金箱]
(株)能作



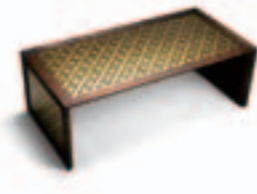
八尾和紙でできた
ミニバッグ
[バッグ]
(有)桂樹舎



総木曾絵ベッド ★
AK-01、AK-02
[木製ベッド]
浅野ヒッタ家具工業(株)



金箔サンドイッチガラス
Gold art glass table
[装飾ガラス]
(株)大越仏壇
新光硝子工業(株)



和裁工房
卑弥呼 HIMIKO ★
[和服縫製用ミシン]
(株)ラポージェ



透明防護盾 ★
[盾]
(有)ナンフ



Lappo(らっぽ) ★
[モジュラーシステム車椅子]
カナヤマシナリー(株)荻生工場



メイド・イン・トヤマをより広く知らしめるために 富山プロダクツ選定商品 販路拡大調査を実施

富山県では、「富山プロダクツ」を認定するとともに販路開拓を支援する制度を設けています。しかしながら、現状のサポートだけでは販路拡大に大きく寄与することは難しく、新たな取り組みが必要と考え、今年度は専門家チームによる市場、販路等の調査・分析を行いました。

販路拡大調査の手法について

「富山プロダクツ選定商品」は、分野・素材・ターゲット・価格帯が幅広く、ひとまとめに販路拡大を提案することは困難と考え、選定商品の中から調査対象商品をピックアップし、個別の調査・提案を行うこととしました。また人々の嗜好や販売手段の多様化などで昨今の市場は大きく変化しています。そこで、複数の専門家がチームを組み、市場状況や販路及び宣伝手法を調査・分析します。課題を明確にし、多角的な視野から対象企業にヒアリングを行い、それらを取りまとめ各企業にフィードバックしました。

スケジュール

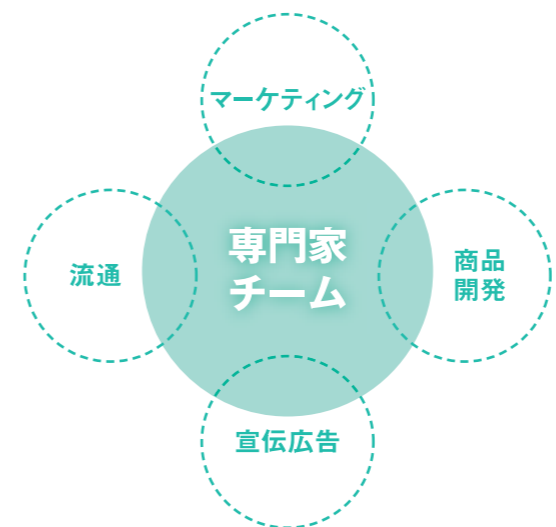


次年度以降の取り組みについて

従来のサポート事業に加え、今回の調査結果をもとに各企業にアドバイス・提案を行い、販路拡大へ活用する予定です。



専門家チームによる調査



複数の専門家チームを組み
それぞれの立場から調査



ブランド開拓事業の専門家によるヒアリングの様子



**ブランディング
広報宣伝**
青木 昭夫

1978年東京生まれ。MIRU DE SIGN代表／クリエイティブディレクター。2005年～2009年デザインイベントDESIGNTIDE TOKYOディレクターを経て、2009年MIRU DESIGNを始動。プロダクト、インテリア、建築、グラフィックなど、様々なデザイナーのネットワークを活かし、デザインエキシビジョンやプロモーションイベントの企画、プロデュース、コーディネートを行う。また、音楽家坂本龍一が代表を務めるmore treesのオリジナルプロダクトに置く商品開発ディレクション、インテリアライフスタイルのクリエイティブディレクションを行う。



**商品開発、
流通
(インターネット)**
中村 真一郎

合同会社 続 CEO／「っぽんてならい」堂店長。元All Aboutスタイルストア事業責任者。大学卒業後、亜鉛製錬メーカーへ入社。工場勤務、営業、生産管理、事業企画立案などの職務を経験したのち、総合情報サイトを運営する株式会社All Aboutへ入社。経営企画・人事責任者を経て、2009年10月にAll Aboutスタイルストア事業責任者就任。2013年合同会社 続 設立。同年、取りに行くネットショップ「っぽんてならい堂」を開始。便利さを追い求めるネット通販とは一線を画し、わざわざ現地へ行って、モノづくりを体感して商品を手に入れることを提案している。



**商品開発、
流通
(ギフトカタログ)**
茂木 新之助

株式会社大和(やまと)バイヤー。商品買い付けやオリジナル商品企画の他、ギフトカタログの企画・制作にも携わる。ギフト分野で培ったノウハウと物流機能を最大限に活用し、プランニング(商品企画)、バイイング(商品買い付け)、アウトプット(商品カタログ編集)、ロジスティクス(物流)の4つの機能を一体化。多様に化するギフトニーズに対応できる効率的なシステムを構築。現在、東京と大阪にアンテナショップを展開。2013年地元長野県松本にポーランドの陶器メーカー「セラミカ」のショップをオープン。ギフトカタログにとらわれず、常にギフトマーケティングの新しいカタチを探している。



**全体
コーディネーター**
林口 紗里

富山県高岡市生まれ。ワタリウム美術館、水戸芸術館アートセンター、東京デザインセンター、P3 art and environmentでの勤務を経て、2005年に(有)エピソードファニーワークスを立ち上げる。イベントやコンサート、講演会等の企画、プロデュースを手掛けると共に、プロダクトデザイナー、イラストレーター、音楽家等のクリエイターとともにオリジナル作品(CD、DVD、アプリ、プロダクト等)を企画／販売。2012年より、地元・富山県高岡市にも拠点をもち、地域のまち作り／ものづくり振興のプロジェクトにも取り組んでいる。